

# Just fit for your life

Outdoor activity 10%  
DRIVE 30%  
Indoor activity 60%  
Bedtime 30%

MOBILE  
PC  
TV

NEURO SCIENCE  
Improved personalized response  
OPTICAL LENS DESIGN + ERGONOMICS  
MONITORING

DISTANCE OF LIFE  
+  
E.N. Spiral Model

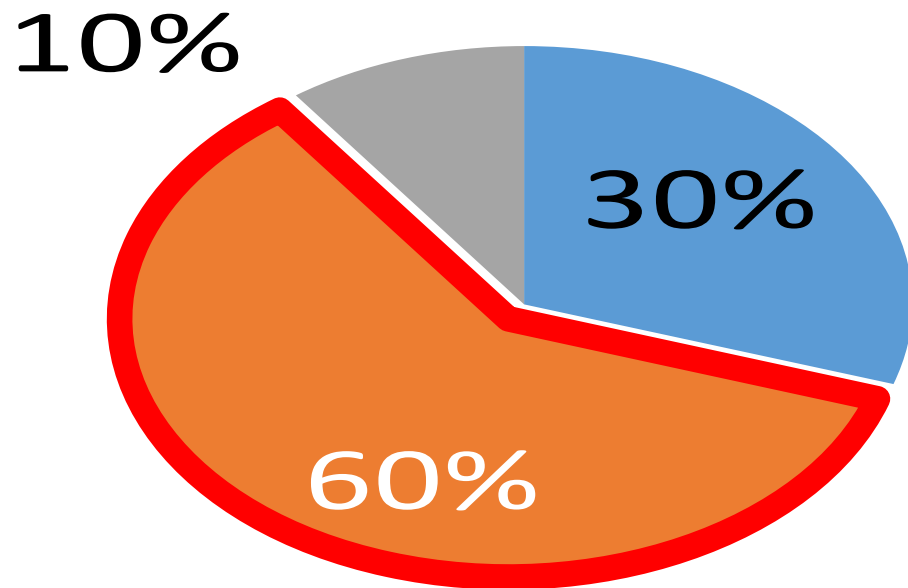
## RESONAS Fit

**RESONAS F.F 1.70 UV SPS FIT**

**RESONAS F.F. 1.76 UV SPS FIT**

# RESONAS **Fit**

## Actividades diarias usuarios progresivos de 50 años o más



En un estudio sobre usuarios de lentes progresivas de 50 años o más los resultados confirman que el 30% del tiempo lo pasan durmiendo, el 10% en el exterior y un 60 % en interiores (incluyendo su actividad laboral)

# RESONAS **Fit**

- Una lente que encaja perfectamente en su estilo de vida diario.



Un progresivo con amplitud intermedia para el uso diario y con facilidad de movimiento vertical y horizontal en su zona intermedia.

# RESONAS **Fit**



Clear and smooth range of vision for a traffic sign and car navigation and while driving.

Conventional indoor progressive lens

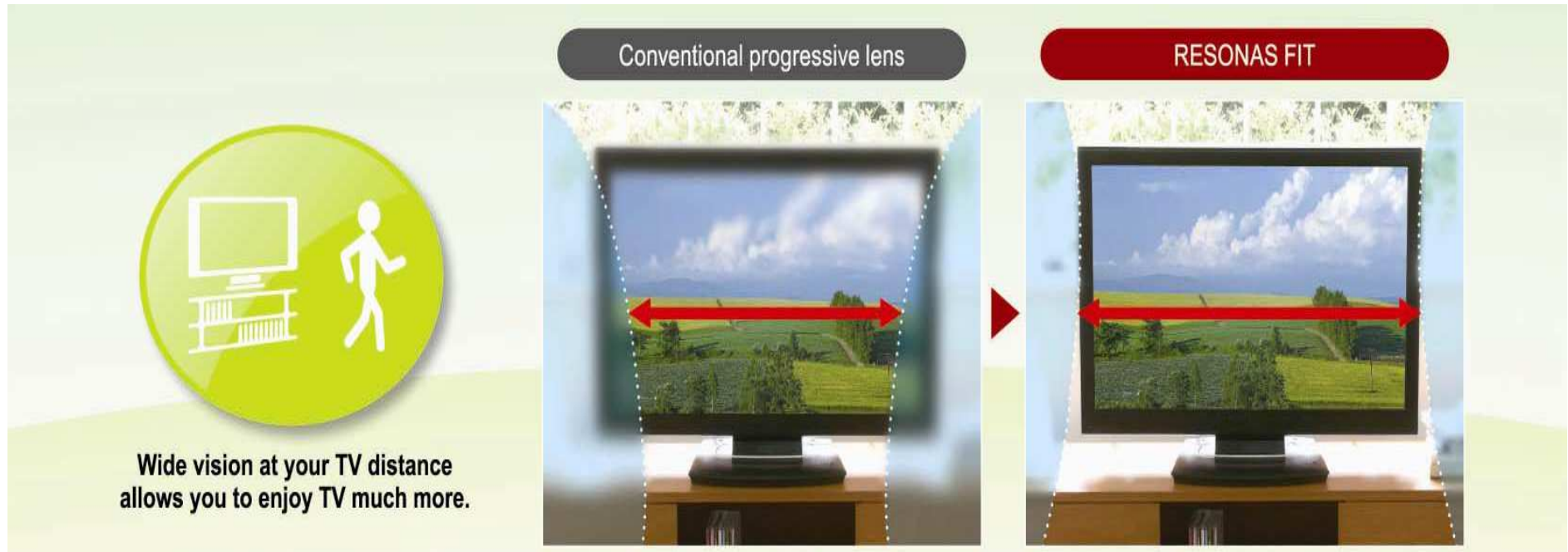


RESONAS FIT



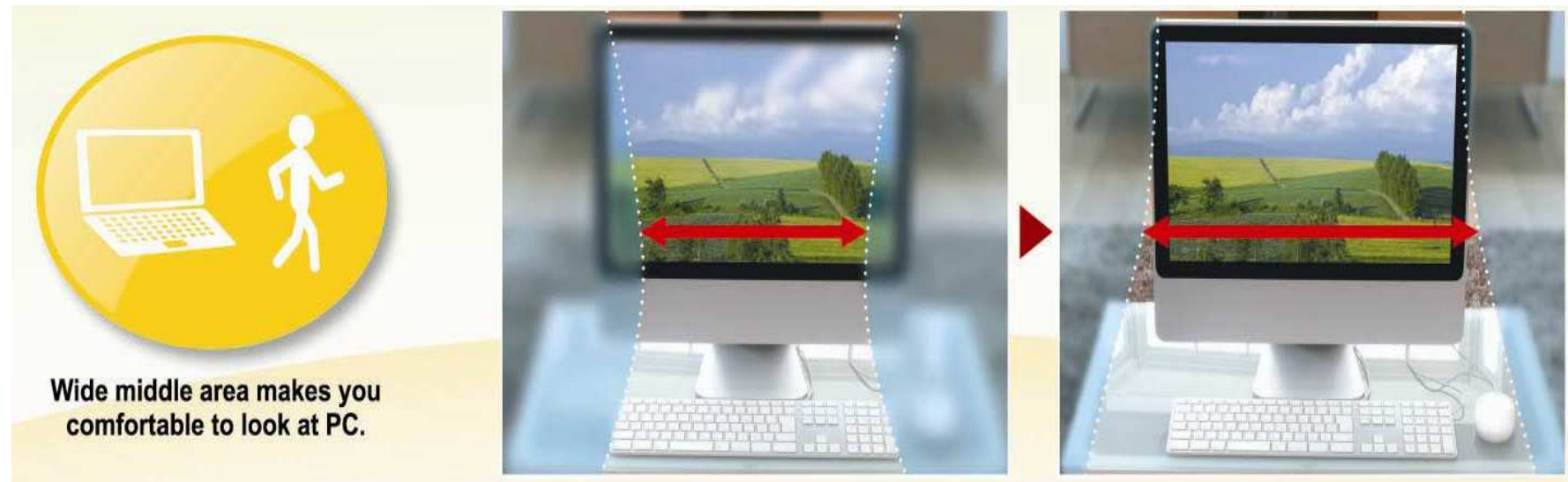
Un campo de visión claro y nítido para conducir y seguir las instrucciones del navegador del coche mientras circulamos.

# RESONAS **Fit**



Amplia visión a una distancia de 1m 60 cm que permite ver la totalidad de la pantalla de TV con comodidad.

# RESONAS **Fit**

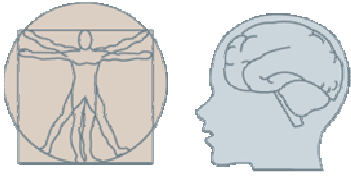


Amplia visión intermedia a unos 60 cm que permite ver la totalidad de la pantalla del ordenador con la mayor comodidad.

# RESONAS **Fit**



Amplia visión a unos 40 cm que permite ver la totalidad de la pantalla del teléfono y la imagen que esté detrás de nuestra mano.



## Tipo de usuarios para Resonas FIT

- Que no estén satisfechos con los progresivos que llevan actualmente
- Que tienen sobre 50 años de edad
- Que tienen una prescripción con elevada esfera, cilindro y adición.
- Que ya tienen experiencia en llevar progresivos
- Que se preocupan por la salud visual
- Que necesitan una amplia visión intermedia para su trabajo con ordenadores, tabletas, móviles ...